

NIEUWSBRIEF

Steunpunt

HOEVEPRODUCTEN

UITGAVE VAN HET STEUNPUNT HOEVEPRODUCTEN DECEMBER 2008

TRIMESTERIËLE KRANT VAN STEUNPUNT HOEVEPRODUCTEN

Beste hoeveproducent,

Voor jou ligt de vierde en laatste nieuwsbrief van 2008. Het voorbije jaar is voor ons op het Steunpunt voorbij gevlogen.

Het voorbije trimester zat het Steunpunt zeker niet stil. De opleidingen 'hygiëne en autocontrole' blijven het goed doen en we hebben zelfs een bijkomende opleiding moeten organiseren in het Borrelhuis in Hasselt voor de Limburgse collega's. De studiedagen in Deinze en Wijgmaal hebben we jammer genoeg moeten afdassen. De maand van het Platteland leek ons toen een mooie gelegenheid om wat extra promotie te krijgen voor de hoeveproducenten maar het heeft niet mogen zijn: half september is nu eenmaal geen goede maand om vormingsactiviteiten te organiseren.

Maar niet getreurd: herinner je je nog de enquête die het Steunpunt in het voorjaar van 2008 organiseerde? Wel de resultaten hebben we in het najaar van 2008 verwerkt (zie samenvatting verder). Op basis daarvan werd op 13 oktober de Ronde Tafel georganiseerd waar de werking van het Steunpunt en de enquêteresultaten toegelicht en besproken werden. De Ronde Tafel was tevreden over de werking van het Steunpunt Hoeveproducten maar stelde voor enkele zaken bij te sturen. De resultaten en de bedenkingen zullen nu met het Kabinet Landbouw en Visserij doorgenomen worden. Een korte samenvatting zal je kunnen lezen in de volgende nieuwsbrief. Inderdaad een volgende nieuwsbrief want het Steunpunt heeft van het kabinet de bevestiging gekregen dat het Steunpunt ook de volgende 2 jaar kan doorgaan met de ondersteuning en de begeleiding van de hoeveproducenten. Toch wel zeer goed nieuws om het jaar mee af te sluiten.

Om op deze positieve noot verder te gaan wil ik alle hoeveproducenten bedanken die in het voorbije jaar hun steentje hebben bijgedragen aan het Steunpunt Hoeveproducten, in het bijzonder de stuurgroepleden: Koen Symons, Peter Vleugels, Barbara Duquenne, Luc De Vreese, Anneleen Dedejne, Johan Verstrynghe, Sara De Preter, Johan Claes, Vickey Lefevre Willy De Ville, Greet Aernouts, Lydie Wuyts, Annemie Cremers, Marc De Schutter, Jeanine Nijs, Stefan Buydens. Bedankt voor de mooie samenwerking in 2008 en ik hoop je terug te zien in 2009.

Het Steunpunt wenst jou en je gezin in 2009

warmte en zonlicht,
vriendschap en liefde,
geluk en gezondheid,
kleuren en bloemen,
lieve mensen om je heen,
tijd om te genieten
van al het moois
dat het nieuwe jaar
je zal brengen!

Veel leesplezier,
Ann Detelder

Inhoud:

- Ons Vormingsaanbod
 - Nuttig om weten
 - Varia
- Inschrijvingsstrook

Steunpunt Hoeveproducten

Coördinator: Ann Detelder
KVLV vzw
Remylaan 4b
3018 Wijgmaal
tel. 016/243954
fax 016/243909
e-mail:
steunpunthoeveproducten@kvlv.be

Website:
www.kvlv.be

Eindredactie:
Ann Detelder

Verantwoordelijke uitgever:
Chris Van Hoof
directeur KVLV

NIEUW: Voor dringende zaken is het Steunpunt vanaf 01/01/2009 te bereiken op het nr 0473/20 85 46



Het Steunpunt bestaat 5 jaar!

Wij hebben het genoegen je uit te nodigen op deze feestelijke verjaardag op donderdag 5 februari 2009 om 10 u. in Zaal Plejaden, KVLV, Remylaan 4b, 3018 Wijgmaal.

Programma :

- Opening door Dhr. Kris Peeters, minister-president, tevens minister van Landbouw en Platteland
- Toelichting door Mevr. Chris Van Hoof: het Steunpunt Hoeveproducten binnen KVLV
- 5 jaar STEUNPUNT HOEVEPRODUCTEN: een terugblik en een blik in de toekomst
- Netwerkmoment met hoeveproducten

Inschrijven :

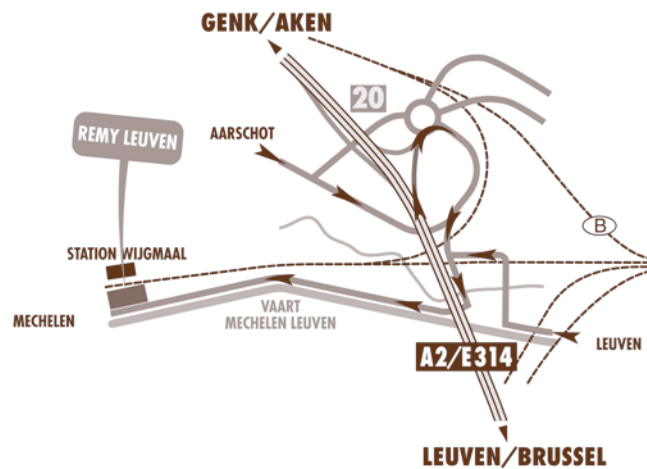
Gelieve uw aanwezigheid (+ aantal personen) te bevestigen vóór 25 januari 2009 via onderstaande gegevens

Per mail : steunpunthoeveproducten@kvlv.be
Telefonisch : 016/24 39 54

Locatie :

Zaal Plejaden, KVLV, Remylaan 4b, 3018 Wijgmaal

Wegbeschrijving :



Ons Vormingsaanbod

Opleiding autocontrole verplicht!!!!

De wet verplicht dat al wie met levensmiddelen omgaat, opgeleid en/of gevormd wordt op het gebied van hygiëne.

De aard van de opleiding en/of vorming hangt af van je taken en verantwoordelijkheden.

Deze verplichting geldt overigens niet alleen voor de bedrijfsleider, maar voor iedereen die tewerkgesteld is in de voedingssector.

Bij controle door het FAVV kan naar het bewijs van deze vorming gevraagd worden.

Basiscursus

Om hieraan tegemoet te komen organiseerde het Steunpunt Hoeveproducten reeds heel wat basiscursussen "Hygiëne, autocontrole en traceerbaarheid". De deelnemers kregen na afloop van de cursus een aanwezigheidsattest dat bij het autocontroleplan kan gevoegd worden en kan voorgelegd worden bij een controle van de voedselhygiëne. Ondanks de reeks cursussen die achter de rug zijn blijft de vraag van hoeveproducenten aanwezig. Vandaar dat we ook in het komende voorjaar een 2-tal cursussen organiseren.

Voor wie?

- Voor land- en tuinbouwers die primaire producten (groenten, fruit, aardappelen, eiren,...) op het bedrijf, via een marktswagen, in een automaat,... verkopen.
- Voor land- en tuinbouwers die verwerkte producten (zuivelproducten, vlees(waren), bereide producten,...) op het bedrijf, via een marktswagen, in een automaat, ... verkopen.

De cursus richt zich in de eerste plaats, tot de hoeveproducenten die nog geen degelijke opleiding volgden. Zij maken in de cursus kennis met een aantal basisbegrippen. Ook anderen zijn welkom om hun achtergrondkennis op te frissen.

Inhoud

- LES 1: • Basis microbiologie + goede hygiënepraktijken (extra aandacht aan reiniging en ontsmetting: welke stoffen doen wat?)
- Inrichting verwerkingslokaal
- LES 2: • HACCP + versoepelingen
- Traceerbaarheid
 - Melding
 - Stappenplan autocontrole (zonder traceerbaarheid) en in kader van versoepelingen
- LES 3 (ook interessant voor mensen die al een cursus hebben gevolgd):
- Gebruik van gevarenanalyse
 - Interpretatie analyseresultaten labo
 - Non-conformiteitenregister

Aansluitend op de cursus hebben cursisten een aantal weken later toegang tot een zogenaamde zitdag waar bedrijfseigen vragen kunnen gesteld worden.

Wanneer en waar?

Cursus 1: Telkens vanaf 20 u

- **Maandag 12, dinsdag 27 januari en maandag 9 februari 2009, te Roeselare.**
Les 1 en 2: Provinciaal Kantoor Boerenbond/SBB/KVLV, Diksmuidsesteenweg 406 /4, 8800 Roeselare, Les 3: CC De Spil, H. Spilleboudtredreef 1, 8800 Roeselare

Cursus 2: Telkens vanaf 20 u

- **Dinsdag 10, woensdag 25 februari en maandag 9 maart 2009,**
Provinciaal vormingscentrum Oostmalle, Smekenstraat 61, 2390 Malle

Deelnameprijs

€ 5 per les, inclusief cursusmap en een drankje.

Inschrijven: verplicht, ten laatste 1 week voor de geplande datum. Het aantal deelnemers is minimum 10 en maximum 20.

Voor meer informatie en inschrijvingen

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be



Thuisverkoop van bloemen en planten

Wanneer je hoeveproducten zegt denk je niet onmiddellijk aan de verkoop van bloemen en planten rechtstreeks aan de consument van op het bedrijf. Maar bedrijven die hun producten direct te koop aanbieden aan de consument zijn 'hoeveproducenten'.

Hoe zit het nu eigenlijk met de wetgeving rond de thuisverkoop van bloemen en planten? Kan je zomaar van start gaan of moeten bepaalde vergunningen/toelatingen aangevraagd worden? Hoe begin je eraan en waar hou je best rekening mee? Je komt het allemaal te weten op onze vormingsavond: 'thuisverkoop van bloemen en planten'.

Voor wie?

- Voor sierteeltbedrijven die eraan denken van start te gaan met een thuisverkoop.
- Voor sierteeltbedrijven die reeds een thuisverkoop hebben en zich afvragen of ze wel met alles in orde zijn.

Wanneer en waar?

Dinsdag 24 februari 2009 vanaf 20 u. in het provinciaal kantoor SBB/BB/KVLV, Denen 157, 9080 Lochristi.

Deelnameprijs

€ 5, inclusief lestekst en een drankje.

Inschrijven: verplicht, ten laatste 1 week voor de geplande datum.

Voor meer informatie en inschrijvingen

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be

Etikettering van Hoeveproducten

Het etiket is het 'visitekaartje' van je producten. Het kan verzorgd of slordig zijn, het kan een moderne of eerder een klassieke stijl hebben, het kan sober of heel uitbundig zijn, ... Je etiket zegt veel over jou, je visie op je bedrijf en je producten.

Maar een etiket moet ook productinformatie geven. Verschillende wetten bepalen welke informatie een etiket moet en mag bevatten.

Jij als producent stelt het etiket op en bent verantwoordelijk voor de volledigheid en de correctheid van de informatie die er opstaat.

Het is daarom van groot belang dat je de wetgeving ter zake kent.

Tijdens deze studieavond willen we je daarbij helpen.

Op een eenvoudige manier word je stap voor stap begeleid bij de opmaak van een etiket. Wanneer moet er een etiket op de producten? Wat moet er allemaal op staan? Hoe ziet een ingrediëntenlijst eruit? ... Er wordt ook ingegaan op de naamgeving, de samenstelling en de toegelaten additieven van verschillende hoeveproducten: zuivel (ijs, yoghurt, kaas, ...), vlees, groenten en fruit (confituur, appelmoes, vruchtensappen). Het wordt geen droge les met een saaie opsomming van de wetgeving, we sturen je naar huis met bruikbare richtlijnen en aanbevelingen.

Voor wie?

Voor alle hoeveproducenten die VOORVERPAKTE producten te koop aanbieden aan de consument. Zowel zuivel-, vlees- als andere bereide producten zullen aan bod komen.

Wanneer en waar?

Het Steunpunt organiseert in elke provincie een vormingsavond meer bepaald.

- Woensdag 14 januari 2009 in het Borrelhuis, Witte Nonnenstraat 28, 3500 Hasselt
- Donderdag 15 januari 2009 in het Provinciaal kantoor SBB/BB/SBB, Denen 157, 9080 Lochrist
- Maandag 23 februari 2009 in de Parochiezaal Poeke, Poekedorpstraat 16, 9880 Poeke-Aalter
- Woensdag 11 maart 2009 in het PPK Pamel, Molenstraat 26, 1760 Roosdaal
- Maandag 23 maart 2009 in het Provinciaal vormingscentrum te Oostmalle, Smekenstraat 61, 2390 Malle

We starten telkens om 20 u.

Deelnameprijs

€ 5, inclusief lestekst en een drankje.

Inschrijven: verplicht, ten laatste 1 week voor de geplande datum.

Voor meer informatie en inschrijvingen

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be



Wat met dierlijke bijproducten?

Men verstaat onder 'niet voor menselijke consumptie bestemde dierlijke bijproducten' alle producten van dierlijke oorsprong, afkomstig uit de sectoren dieren, dierlijke producten en de productie, transformatie en distributie van levensmiddelen van dierlijke oorsprong, die door hun aard of om gezondheids- of commerciële redenen niet de bestemming humane consumptie meer krijgen.

De voorschriften voor het gebruik, de transformatie en de verwijdering van dierlijke bijproducten zijn vastgelegd in een Europese Verordening.

Door deze Verordening, staan dierlijke bijproducten onder strikt toezicht, met als doel ieder gevaar te vermijden voor de gezondheid van mens of dier en voor het leefmilieu. Controles in het kader van deze dierlijke bijproducten worden steeds strenger vandaar dat het Steunpunt de hoeveproducenten wenst te informeren.

Voor wie?

Voor alle hoeveproducenten die dierlijke producten te koop aanbieden aan de consument. Zowel zuivel-, vlees- als andere dierlijke producten zullen aan bod komen.

Wanneer en waar?

Het Steunpunt organiseert in elke provincie een vormingsavond meer bepaald op:

- Donderdag 4 juni 2009 in het Provinciaal Kantoor Boerenbond/SBB/KVLV, Diksmuidsesteenweg 406 /4, 8800 Roeselare
- Maandag 15 juni 2009 in het Provinciaal vormingscentrum te Oostmalle, Smekenstraat 61, 2390 Malle
- Dinsdag 16 juni 2009 in het Borrelhuis, Witte Nonnenstraat 28, 3500 Hasselt
- Woensdag 17 juni 2009 in het Provinciaal kantoor SBB/BB/KVLV, Denen 157, 9080 Lochristi
- Donderdag 18 juni 2009 in het PPK te Pamel, Molenstraat 26, 1760 Roosdaal

We starten telkens om 20 u.

Deelnameprijs

€ 5, inclusief lestekst en een drankje.

Inschrijven: verplicht, ten laatste 1 week voor de geplande datum.

Voor meer informatie en inschrijvingen

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be



IKKB, nu ook voor de thuisverkoop?

Producenten van primaire plantaardige producten (aardappelen, groenten, fruit,...) zijn al een aantal jaren verplicht hun bedrijf in een autocontrolesysteem op te nemen. Het koninklijk besluit van 14/11/2003 betreffende autocontrole, meldingsplicht en traceerbaarheid in de voedselketen is van kracht sinds 1 januari 2005.

Voor het landbouwbedrijf komt dit neer op:

1. een regelmatige controle van de hygiënevoorschriften;
2. de traceerbaarheid: registratie – bijhouden van registers met een aantal gegevens;
3. de meldingsplicht: melden van elk potentieel risico voor de menselijke, dierlijke of plantaardige gezondheid.

Meer details vind je in de Sectorgids Autocontrole voor de primaire plantaardige productie of op de website van het Steunpunt Hoeveproducten:
<http://steunpunthoeveproducten.servicepunta.gra.be>

Landbouwers die hun producten rechtstreeks aan de consument verkopen waren met de wetgeving in orde als ze de Sectorgids volgden. Daar zou vanaf januari 2009 verandering in komen. Ook de producten die enkel in thuisverkoop worden aangeboden zouden onder de IKKB standaard moeten vallen.

In de IKKB Standaard wordt niet enkel uitgegaan van de wetgeving maar ook van inter-professionele akkoorden. Bovendien worden ook vereisten met betrekking tot milieu opgenomen in de IKKB Standaard. Hierbij werd systematisch uitgegaan van een gevarenanalyse. Om de hoeveproducenten hierover te informeren richten we provinciaal een aantal infovergaderingen in.

Wanneer en waar?

1. Antwerpen:
 - Maandag 23 februari 2009 om 13.30 u. in het Proefstation Groenteteelt, Duffelsesteenweg 101, 2860 Sint-Katelijne-Waver
 - Dinsdag 24 maart 2009 om 20 u. in het Provinciaal vormingscentrum te Oostmalle, Smekenstraat 61, 2390 Malle
2. Limburg:
 - Dinsdag 24 februari 2009 om 13.30 u. en woensdag 25 maart 2009 om 20 u. in het Borrelhuis, Witte Nonnenstraat 28, 3500 Hasselt
3. Oost-Vlaanderen:
 - Woensdag 25 februari 2009 om 13.30 u. of donderdag 26 maart 2009 om 20 u.

in het Provinciaal Kantoor Boerenbond/SBB/KVLV, Denen 157, 9080 Lochristi

4. Vlaams Brabant:

- **Donderdag 26 februari 2009** om 13.30 u. in het Provinciaal Proefcentrum voor Kleinfruit (P.P.K.), Molenstraat 26, 1760 Roosdaal-Pamel
- **Dinsdag 10 maart 2009** om 20 u. in de gebouwen van KVLV, Remylaan 4b, 3018 Wijgmaal (zaal Almathea)

5. West Vlaanderen:

- **Vrijdag 27 februari 2009** om 13.30 u. of **maandag 6 april 2009** om 20 u. in het Provinciaal Kantoor Boerenbond/SBB/KVLV, Diksmuidsesteenweg 406 /4, 8800 Roeselare.

Voor wie?

Voor actieve hoeveproducenten en starters met een thuisverkoop van aardappelen, groenten, fruit,...

Deelnameprijs

Prijs: € 5 inclusief lestekst en een drankje te storten op het KVLV rekeningnummer: 730-0041014-76.

Inschrijven: verplicht, ten laatste 1 week voor de geplande datum.

Voor meer informatie en inschrijvingen

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be



Cursussen Kostprijsberekening: een must voor iedere hoeveproducent!



Een potje yoghurt produceren, vleespakketten samenstellen, fruitmanden aanbieden... Je weet hoe het praktisch moet. Maar weet je ook wat het je zal kosten?

Vooraleer je begint kun je maar best goed weten wat het je zal kosten, tenminste, als je er ook een cent aan wil verdienen.

Het Steunpunt Hoeveproducten helpt je verder. In het voorjaar worden op vraag van de hoeveproducenten op 2 verschillende locaties verspreid in Vlaanderen een cursus kostprijsberekening aangeboden.

Wanneer en waar?

- Limburg: op **dinsdagen 17 en 24 februari** en **3 maart 2009** in het Borrelhuis, Witte Nonnenstraat 28, 3500 Hasselt
- West-Vlaanderen: op **donderdag 19 en 26 maart** en **2 april 2009** in het Provinciaal Kantoor Boerenbond/SBB/KVLV, Diksmuidsesteenweg 406 /4, 8800 Roeselare

We starten telkens om 20 u.

Voor wie?

Voor actieve hoeveproducenten en starters.

Deelnameprijs

Prijs: € 15 inclusief lestekst en een drankje te storten op rekeningnummer:

730-0041014-76 van KVLV

Inschrijven: verplicht, ten laatste 1 week voor de geplande datum.

Voor meer informatie en inschrijvingen

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be
- Innovatiesteunpunt, Gert Van Thillo, tel. 016/28 61 31.



Thema-avond 'Inzicht in de consument: het merk mens' - 15 januari

We produceren in onze Vlaamse land- en tuinbouw prachtige kwaliteitsvolle voedings- en sierteeltproducten. Over de vraag of wat we produceren ook echt is wat de consument wil, denken we echter al te weinig na. Daarom organiseert het Innovatiesteunpunt een thema-avond rond inzicht in de consument. Jaarlijks proberen we op deze avond een topexpert op het vlak van marketing en kennis van de consument te krijgen. Dit jaar is deze expert niemand minder dan Fons Van Dyck, managing director van marketingbureau Think.BBDO en auteur van het baanbrekende boek "het merk mens" waarin hij de drijfveren van consumenten, werknemers en burgers beschrijft en ons een blik gunt achter de schermen van nationale en internationale merken en bedrijven.

Wanneer en waar?

De Thema-avond gaat door in de kantoren van Floréac, Beerveldsebaan 4 te Lochristi. De ontvangst is voorzien om 19 u., de lezing van Fons begint om 19.20 u.

We sluiten af om 21.30 u. met een drankje.

Deelnameprijs

Leden AVBS/Boerenbond genieten van 50% korting en betalen € 5 als deelname in de kosten, niet leden betalen € 10.

Voor meer informatie en inschrijvingen

Info: Koen Symons, tel. 016/28 61 22

Inschrijvingen: Diane Goris, tel. 016/28 61 02 of www.innovatiesteunpunt.be



Cursus onderhandelen te Hasselt

In het dagdagelijkse leven onderhandel je verschillende keren per dag met klanten, leveranciers, je partner en je kinderen. De uitkomst van deze onderhandelingen hebben een effect op zowel je bedrijf en verkoop als op je persoonlijk leven. De kunst van het onderhandelen is dus belangrijk genoeg om deze techniek onder de knie te krijgen. Het Innovatiesteunpunt

organiseert daarom een cursus onderhandelingstechnieken begin februari te Hasselt. Gelieve de website van het Innovatiesteunpunt (www.innovatiesteunpunt.be) te raadplegen voor meer info.

Thema-avond

'Een sterk merk ontwikkelen' - 22 januari

Een merknaam kan er sterk toe bijdragen om je product of je bedrijf onderscheidend te maken. Zit hier iets in voor je bedrijf? En hoe ga je daarbij te werk? Om je een antwoord te geven op deze vraag, organiseert het Innovatiesteunpunt de Thema-avond 'Een sterk merk ontwikkelen'. Op deze Thema-avond leer je wat een goed merk is, waaraan ze moet beantwoorden, hoe je een merk beschermt en vervolgens snel zichtbaarheid geeft. Bruno Vanderschoot van het Benelux merkenbureau zal je vertellen hoe je een merk juridisch kan beschermen. De consultants van het Innovatiesteunpunt zullen aan de hand van een aantal voorbeelden een aantal tips en tricks doorgeven. De avond is doorspekt met voorbeelden uit landbouw- en tuinbouwsector. We produceren in onze Vlaamse land- en tuinbouw prachtige kwaliteitsvolle voedings- en sierteeltproducten. Over de vraag of wat we produceren ook echt is wat de consument wil, denken we echter al te weinig na. Daarom organiseert het Innovatiesteunpunt een thema-avond rond inzicht in de consument. Jaarlijks proberen we op deze avond een topexpert op het vlak van marketing en kennis van de consument te krijgen. Dit jaar is deze expert niemand minder dan Fons Van Dyck, managing director van marketingbureau Think. BBDO en auteur van het baanbrekende boek "het merk mens" waarin hij de drijfveren van consumenten, werknemers en burgers beschrijft en ons een blik gunt achter de schermen van nationale en internationale merken en bedrijven.

Wanneer en waar?

De Thema-avond gaat door in de kantoren van Floréac, Beerveldsebaan 4 te Lochristi. De ontvangst is voorzien om 19 u., de lezing van Fons begint om 19.20 u.

We sluiten af om 21.30 u. met een drankje.

Deelnameprijs

Leden AVBS/Boerenbond genieten van 50% korting en betalen € 5 als deelname in de kosten, niet leden betalen € 10.

Voor meer informatie en inschrijvingen

Info: Koen Symons, tel. 016/28 61 22

Inschrijvingen: Diane Goris, tel. 016/28 61 02 of www.innovatiesteunpunt.be

Het Steunpunt Hoeveproducten ten dienste van de hoeveproducenten

'Advies op maat' vanuit het Steunpunt



Wil je starten met een thuisverkoop maar weet je niet goed hoe eraan te beginnen? Breek je je hoofd over de inrichting van je hoevewinkel of zie je het bos door de bomen niet meer bij het opstellen van je autocontroleplan? Zit je met specifieke vragen ivm autocontrole, traceerbaarheid en meldingsplicht binnen jouw bedrijf of heb je andere bedrijfseigen problemen met betrekking tot de hoeveverkoop en/of verwerking?

Je kan beroep doen op het advies van het Steunpunt Hoeveproducten. Na voorafgaande afspraak komen we bij jou langs op je bedrijf.

Prijs per dagdeel: € 70,00

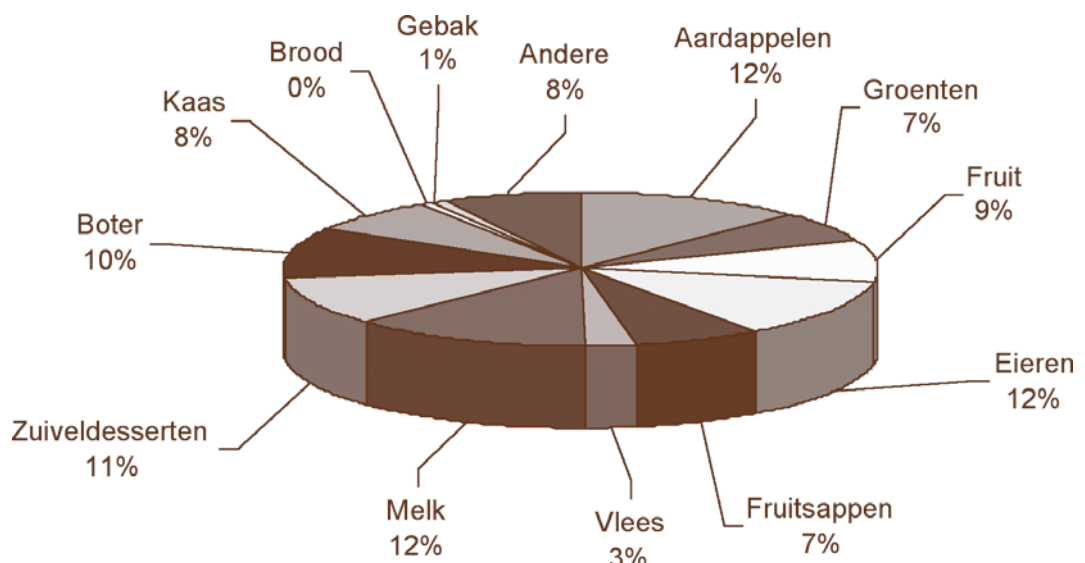
Meer info en aanvraag bedrijfsbezoek:

- 016/24 39 54
- steunpunthoeveproducten@kvlv.be

Wat denken jullie over het Steunpunt?

Herinner je je nog de enquête die we aan ieder van jullie bezorgden in het voorjaar van 2008? We wilden peilen naar je mening over de werking van het Steunpunt. In deze nieuwsbrief vind je hiervan een samenvatting van de resultaten:

Van de hoeveproducenten die hun formulier terug stuurden hadden 40% een thuisverkoop van primaire producten (groenten, fruit, eieren, aardappelen,...); 52% verkocht secundaire producten (zuivelverwerkers, hoefeslagerijen, bereide producten,...). Veel bedrijven combineren natuurlijk beide takken wat onder meer valt af te leiden uit het feit dat 80% van de hoeveproducenten een hoevewinkel heeft.



Zo'n 65% van de hoeveproducenten deed al eens telefonisch, via mail of persoonlijk contact beroep op het Steunpunt om advies in te winnen en dan vnl. rond thema's zoals:

1. Autocontrole
2. Verbouwingen en inrichtingen
3. Vergunningen en procedures
4. Veiligheid en verzekeringen
5. Reclame en marketing
6. Premies en andere tegemoetkomingen
7. Sociaal statuut
8. Personeelsbeleid
9. Controles en inspecties
10. Handelswetgeving
11. Fiscaliteit
12. Wetgeving en richtlijnen

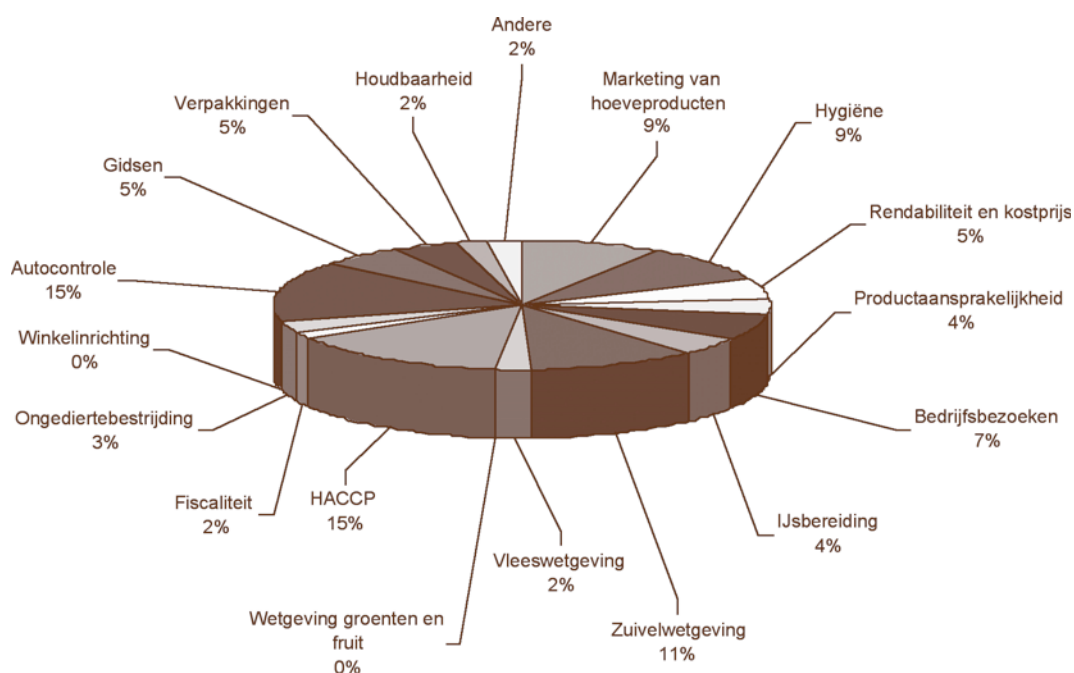
Slechts 40% van de hoeveproducenten weet dat het Steunpunt tegen vergoeding kan langskomen op het bedrijf. Het Steunpunt werd uitgenodigd ivm vragen mbt de autocontrole (62%), verbouwen en inrichten (25%) en na een overheidscontrole (13%). Alle hoeveproducenten die een bedrijfsbezoek hebben aangevraagd waren zeer tevreden over de dienstverlening.

Over de website en de nieuwsbrief zijn de meeste hoeveproducenten (heel) tevreden zowel wat inhoud, lay-out en navigatie (mbt de website) betreft. Een aantal hoeveproducenten deden bijkomende suggesties naar inhoudelijke thema's.

46% van de hoeveproducenten heeft reeds bij het Steunpunt een bedrijfsgerichte opleiding gevolgd. De voornaamste reden waarom (nog) geen opleidingen gevolgd werden is tijdsgebrek. De hoeveproducenten doen vnl. een beroep op de nieuwsbrief om op de hoogte te zijn van het opleidingsaanbod.

Opleidingen worden bij voorkeur 's avonds gevolgd (59%), 33% opteert voor 's middags.

Welk soort opleidingen worden bij het Steunpunt gevolgd:



De meeste hoeveproducenten weten dat het Steunpunt opkomt voor hun belangen en weten dat het Steunpunt regelmatig overlegvergaderingen heeft met overheids- en andere instanties en 82% vindt dit ook belangrijk.

Gezamenlijke ophaalrondes labo-analyses: belangrijke info bij de analyse voor suikerclaims

Ieder hoevezuivelproducent moet twee maal per jaar zijn producten laten controleren. Hetzelfde geldt ook voor putwater en behandeld leidingwater.

De verschillende labo's lieten ons nogmaals weten dat voor de analyses van de suikerclaims het zeer belangrijk is dat ze weten welke suikervangers/zoetstoffen er aanwezig zijn in de producten (vb inuline, polyolen,...). De verschillende zoetstoffen moeten ook geanalyseerd worden om het totaal 'suiker'-gehalte te kennen.

Kunnen jullie in de toekomst indien dit voor jullie van toepassing is de labo's de nodige info meegeven. De correctheid van de analysesresultaten hangt ervan af.

Energie infodag, 12 maart

De hoge energieprijzen zorgen ervoor dat mensen meer en meer op zoek gaan naar besparingsmogelijkheden. Land- en tuinbouwers zijn erg geïnteresseerd in alles wat te maken heeft met efficiënt energiegebruik, maar evenzeer in de productiemogelijkheden van energie. Het is niet altijd makkelijk om op energievlak keuzes te maken en beslissingen te nemen over grote investeringen. Om u wegwijs te maken in dit doolhof organiseert het Innovatiesteunpunt|Energie op 12 maart voor de 4de maal de Energie-InfoDag.

De bezoeker kiest zelf uit het ruime aanbod van infosessies en stelt aldus zelf zijn dagprogramma samen. Een aantal sessies worden eveneens herhaald zodat iedereen de kans krijgt de meest interessante eruit te pikken.

Voor meer informatie en inschrijvingen

Info: Tine Deheegher, tel. 016/28 61 26

Inschrijvingen: Diane Goris, tel. 016/28 61 02 of www.innovatiesteunpunt.be



Innovatiesteunpunt voor land- en tuinbouw

Nuttig om weten

Een origineel geschenk voor het nieuwe jaar

Het Meetjesland heeft sinds een tweetal jaar zijn eigen ambassadeur voor zijn hoeve- en streekproducten, nl. mmm...eetjesland cvba. Mmm...eetjesland staat voor verse producten die op ambachtelijke wijze en met veel zorg gemaakt worden binnen de duurzaamheidgedachte dat alles op korte afstand en binnen een korte keten geproduceerd wordt. Door de gezamenlijke promotie en gezamenlijke acties biedt deze coöperatieve een

meerwaarde voor iedere producent. De producten van mmm...eetjesland zijn dan ook heel divers: van hoevezuivel en hoevevlees tot honing, appelwijn, streekbier, chocolade en nog zoveel meer.

Met de eindejaarsperiode in het vooruitzicht wil mmm...eetjesland cvba z'n steentje bijdragen om u van het Meetjesland te laten proeven.

De cvba mmm...eetjesland biedt namelijk een geschenkdoos aan, gevuld met heerlijke Meetjeslandse hoeve- en streekproducten. Er zijn twee standaardpakketten samengesteld. Het eerste pakket heb je voor € 25, het tweede pakket kost € 40.

Deze pakketten zijn op 5 verschillende locaties in het Meetjesland te bestellen en af te halen. Zo kun je terecht bij Kwaliteitsslagerij Verstuyft (Nevele – tel. 09/371 50 51), Simoenstede (Waarschoot – tel. 09/378 02 65), Chocolaterie Vermeire (Bassevelde, tel. 09/373 42 35), Hoeve Het Houtland (Assenede – tel. 09/344 94 77) en De Reinaardhoeve (Maldegem – tel. 050/71 22 72). Meer contactgegevens kan men vinden op www.mmm-eetjesland.be

Geef ten minste één week voor de afhaaldatum uw bestelling door aan het verkooppunt van uw keuze en op de dag zelf kunt u dan rechtstreeks betalen aan de verkoper en uw geschenkdoos meenemen. De eindejaarsdozen kunnen afgehaald worden op woensdagen 24 & 31 december 2008.

Wilt u in de toekomst ook deel uit maken van mmm...eetjesland? Bent u producent van een smakelijk en aantrekkelijk streekproduct, komt u uit het Meetjesland en heeft u interesse om ook lid te worden van mmm...eetjesland cvba? Dat kan!

Na twee jaar is het tijd om de coöperatie uit te breiden met nieuwe en verrassende producten. Eens u lid bent kunt u onder andere meewerken aan de bekendmaking van de regio door middel van uw product, krijgt uw product de kans om in verschillende geschenkdozen aanwezig te zijn, krijgt u exclusief een standplaats op de succesvolle hoeve- en streekproductenmarkt, kunt u samenwerken met een aantal andere harmonieuze en ambitieuze producenten,...

Wilt u hierover meer informatie, aarzel dan niet en neem contact met ons op via info@mmm-eetjesland.be of via tel. 09/379 78 37.

mmm...eetjesland

* HOEVE- EN STREEKPRODUCTEN *

Foodhunt voor jeugdverenigingen

De ontwikkelingsorganisatie Vredeseilanden, ism verschillende partners waaronder de website fermweb van KVLV, lanceert in december weer hun foodhunt-actie. Zij steunen alle Vlaamse jeugdverenigingen op een speelse missie. Samen met de familiale boeren moeten zij de wereld redden van een wereldwijde voedselcrisis. Hun opdracht: "Maak gewonnen brood en... voed de wereld". Eieren en melk moeten ze bij een lokale hoeveproducent halen. Hun missie moeten ze bewijzen op hun eigen Vredeseilanden webpagina, vervolgens mensen mobiliseren die op de website mee willen quizen en punten verzamelen voor hun jeugdvereniging. Surf de komende maanden regelmatig eens naar www.foodhunt.be en steun online de moedige jeugdverenigingen. De inzet is immers hoog, voor de familiale boeren, maar ook voor de jeugdverenigingen. Zij kunnen immers gratis eten winnen op hun kamp.



Inschrijvingsstrook

Naam

Adres

Producent van

Tel.

E-mail

Ik wens in te schrijven voor: (plaats een kruisje in de rechterkolom)

THEMA	DATUM en UUR	
ANTWERPEN		
IKKB	Ma 23 februari om 13.30 u.	
IKKB	Di 24 maart om 20 u.	
Cursus autocontrole	Di 10 en woensdag 25 februari + ma 9 maart vanaf 20 u.	
Etikettering	Ma 23 maart om 20 u.	
Dierlijke bijproducten	Ma 15 juni om 20 u.	
LIMBURG		
IKKB	Di 24 februari om 13.30 u.	
IKKB	Woe 25 maart om 20 u.	
Etikettering	Woe 14 januari om 20 u.	
Dierlijke bijproducten	Di 16 juni om 20 u.	
Cursus kostprijsberekening	Di 17 en 24 februari en 3 maart telkens om 20 u.	
OOST-VLAANDEREN		
IKKB	Woe 25 februari om 13.30 u.	
IKKB	Do 26 maart om 20 u.	
Thuisverkoop planten	Di 24 februari om 20 u.	
Etikettering	Do 15 januari om 20 u.	
Dierlijke bijproducten	Woe 17 juni om 20 u.	
VLAAMS-BRABANT		
IKKB	Do 26 februari om 13.30 u.	
IKKB	Di 10 maart om 20 u.	
Etikettering	Woe 11 maart om 20 u.	
Dierlijke bijproducten	Do 18 juni om 20 u.	
WEST-VLAANDEREN		
IKKB	Vrij 27 februari om 13.30 u.	
IKKB	Ma 6 april om 20 u.	
Etikettering	Ma 23 februari om 20 u.	
Dierlijke bijproducten	Do 4 juni om 20 u.	
Cursus autocontrole	Ma 12 januari, di 27 januari + ma 9 februari vanaf 20 u.	
Cursus kostprijsberekening	Do 19 en 26 maart + 2 april telkens vanaf 20 u.	

Stuur, fax of mail deze inschrijvingsstrook naar het Steunpunt Hoeveproducten, Remylaan 4b, 3018 Wijnmaal, tel. 016/24 39 49, fax 016/24 39 09, e-mail: steunpunthoeveproducten@kvlv.be